

Informationsbroschüre zur Initiative



GESUNDHEIT im Betrieb

Kick-off-Veranstaltung am 23. März 2017

Das Thema „Gesundheit im Betrieb“

Gesundheit ist ein Zustand vollkommenen körperlichen, geistigen und sozialen Wohlbefindens und nicht allein das Fehlen von Krankheit und Gebrechen.

Weltgesundheitsorganisation (WHO) 1946

 **Wenn Arbeit krank macht** Focus Magazin Nr. 10/2010

 **Arbeit macht immer mehr Menschen krank**
Von Stefan von Borstel | Veröffentlicht am 23.03.2010 |

 **Macht Arbeit krank?** FAZ 6.11.2015

Kranke Mitarbeiter sind ein enormer Kostenfaktor in Unternehmen. Laut Daten des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) waren Arbeitnehmer im vergangenen Jahr durchschnittlich 9,5 Tage krankgemeldet. Nach Angaben des Bundesgesundheitsministeriums fehlten damit im Schnitt jeden Tag 3,8 Prozent der Belegschaft - bei vollem Gehalt, schließlich sind Arbeitgeber hierzulande über einen Zeitraum von sechs Wochen zur Lohnfortzahlung verpflichtet. Die Kosten für die Fehltage summierten sich im vergangenen Jahr auf rund 130 Milliarden Euro. Der internationalen Beratungsgesellschaft Booz & Company zufolge lagen die betrieblichen Krankheitskosten pro Arbeitnehmer im Jahr 2011 bei durchschnittlich 3598 Euro. Aufgrund des demografischen Wandels und steigenden Renteneintrittsalters werden diese Kosten in den kommenden Jahren überproportional zunehmen.

Immer mehr Unternehmen erkennen mittlerweile die Bedeutung der Gesundheitsvorsorge im Betrieb als strategischen Erfolgsfaktor. Und auch Staat und Krankenkassen fördern Maßnahmen zur Gesunderhaltung der Mitarbeiter.

Der BVMW Main-Kinzig : Wir bewegen was

Wir greifen dieses Thema auf und starten gemeinsam mit Gesundheitszentrum Orthofit und Orthomedica und dem Marketingexperten von Gandayo UG die Initiative Gesundheit im Betrieb.

Mit dieser Initiative wollen wir informieren und den Zugang zur Umsetzung erleichtern. Immer mehr Unternehmer erkennen zwar den Erfolgsfaktor „gesunde Mitarbeiter“, aber es fehlt an der übersichtlichen und umsetzungsfreudigen Darstellung der möglichen Maßnahmen sowie der Förderung. Unser Ziel ist eine umfassende Information und Zusammenfassung möglichst vieler bereits bestehender Angebote und Initiativen. Weiter wollen wir die Gründung eines dauerhaften Arbeitskreises, der als beständiger Ansprechpartner, Berater und „Verteiler“ für alle Unternehmen bereitsteht, die sich für das Thema interessieren und in ihrem Betrieb umsetzen wollen. Auch wird es Aufgabe dieses Arbeitskreises sein, die vorhandenen Inhalte beständig zu aktualisieren und zu optimieren.

Wir starten mit einer

Kick-off-Veranstaltung am 23. März 2017

im Brockenhaus in Hanau.

Begleitend zu der Kick-Off-Veranstaltung erscheint eine **Broschüre**, die das Thema und die Begriffe erläutert, Maßnahmen und Anbieter benennt und in der sich Unternehmen vorstellen, die bereits Erfahrung in der Umsetzung haben. Die Inhalte der Broschüre erscheinen deckungsgleich auf der

Website: www.unternehmens.fitness



Zur Veranstaltung

Eine Kickoff-Veranstaltung ist der energiegeladene und motivierende Ausgangspunkt eines folgenden Arbeitskreises. In der Veranstaltung wird informiert und motiviert.

Die Veranstaltung beginnt nach der Begrüßung mit einem einleitenden Vortrag. Dieser Vortrag erläutert die Hintergründe, Inhalte und Ziele der betrieblichen Gesundheitsförderung. Für diesen Vortrag stehen mehrere Redner zur Verfügung, eine Festlegung ist noch nicht getroffen.

In einem weiteren, anschließenden Vortrag werden die Anbieter von Maßnahmen und Förderung vorgestellt. Diese präsentieren sich zusätzlich auf Informationsständen und mit praktischen Anwendungen.

Im weiteren Verlauf der Veranstaltung werden sich einige „best-practice“-Unternehmen vorstellen und von ihren Erfahrungen berichten. Danach bleibt ausreichend Zeit für persönliche Kontakte und Netzwerken.

Das Ende der Veranstaltung wird der Start des Projektteams. In einem Abschlussvortrag wird dieses vorgestellt mit Zielen, Arbeitsweise und selbstgewählten Aufgaben. Es wird ein Ausblick gegeben und zur Teilnahme an dieser Projektgruppe aufgerufen sowie ein Termin für ein erstes Treffen benannt.

Ablauf:

- Begrüßung durch den Leiter des BVMW Kreisverbands, Michael Graf
- Einführung in das betriebliche Gesundheitsmanagement
Referentin: Dipl.-Soziologin Cornelia Gärtner, zertifizierte betr. Gesundheitsmanagerin
- Vorstellung der Teilnehmer durch Michael Graf und Eugen Leibmann (Orthofit GmbH)
- Präsentation von Erfahrungsberichten durch einige „best-practice“-Unternehmen
- Kontaktgespräche in allen Räumen, Vorführungen, Netzwerken
- Gründung des Projektteams, Bekanntgabe des ersten Meeting-Termins

Es sind bereits dabei:

BWMK e.V., Veritas AG, Schaaf-Gruppe GmbH, Gesundheitszentrum Orthofit GmbH, Gandayo UG, Abass GmbH, die Schwenninger Krankenkasse, Günter Birkler Versicherungsmakler, Callidita, Salztalklinik Bad Soden-Salmünster, ML Spectrum, Good-balance-at-work, Sportkreis Hanau, Praxis Silke Henneberg, und weitere.....

Location



Lamboystraße 52
63452 Hanau
Telefon 06181.18011-00
Fax 06181.18011-12
brockenhaus@bwmk.de

eigener großer Parkplatz
Zufahrt über die Chemnitzer Straße

Brockenhaus Hanau



Donnerstag, 23. März 2017

Beginn 17.00 Uhr (Ende ca. 20 Uhr)

Das einzigartige Ambiente der 1908 erbauten Jugendstil-Villa bietet einen außergewöhnlichen Rahmen für jede Veranstaltung. Die mit Stuck und Parkettböden ausgestatteten hohen Räume erhalten durch die prächtigen, festlichen Kronleuchter, die geschaffen wurden von Hanauer Goldschmieden, einen einmaligen authentischen Rahmen. Man spürt das Flair vergangener Zeiten und fühlt sich eingeladen zu einer Zeitreise zum Anfang des 20. Jahrhunderts. Betreiber des Brockenhauses ist das Behindertenwerk Main-Kinzig. Mit den Bestandteilen Café Samocca, Kunstatelier, Zigarrenmanufaktur und Werkladen bietet es interessante Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung und attraktiven Erlebnisraum für alle Gäste und Teilnehmer an unserer Veranstaltung.

Für das leibliche Wohl werden köstliche Snacks angeboten. Diese sowie alkoholfreie Getränke und Kaffee stehen den Teilnehmern a la carte zur Verfügung.

Marketing für Teilnehmer

Sowohl die Veranstaltung als auch das anschließende Projektteam wird in der Öffentlichkeit eine große Aufmerksamkeit erhalten. Dies wird durch eine geschickte Vernetzung mit der Politik und anderen Institutionen noch gesteigert.

Die Vermarktung der Veranstaltung geschieht zielgerichtet bei allen Unternehmern der Region über den Newsletter des BVMW (Verbreitung etwa 4.800 Empfänger), die Newsletter der beteiligten Anbieter und „best-practice“-Unternehmen, direkte Einladungsmails (2.875 Unternehmen) sowie durch die Berichterstattung in der Presse. Flankiert wird die Veranstaltung durch eine Informationsbroschüre und eine Website (www.unternehmens.fitness). Wir gehen erfahrungsgemäß davon aus, daß wir über 10.000 Unternehmer aus der Region erreichen. Direkte Besucher erwarten wir allerdings nur etwa 100 bis 150, gehen aber davon aus, dass die flankierenden Medien von weit über 1.000 Usern genutzt werden.

Damit ist die Veranstaltung mit ihren flankierenden Medien eine hervorragende Plattform zur Präsentation Ihres Unternehmens in der Öffentlichkeit, die ja in erheblichem Umfang zu einer positiven Imagebildung beiträgt.

Zudem endet die Präsentation nicht mit Ende der Veranstaltung, sondern findet durch die beständige Aktivität des anschließenden Projektteams weiterhin statt. Die Website bleibt eine „landing-page“ für alle Interessenten zum Thema, die Broschüre wird auch in Folge als Nachschlagewerk für notwendige Informationen dienen.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, diese Plattform in unterschiedlichem Umfang für Ihre Präsentation zu nutzen. Dies fängt in einer einfachen Auflistung an und geht bis zu einer Firmenpräsentation in Broschüre und Website sowie einem Infostand auf der Veranstaltung.

Die dafür aufgerufenen Kosten tragen sich im Verhältnis zum üblich breit gestreuten Marketing deutlich besser und sind daher ein äußerst effektiver Werbeaufwand. Zudem beteiligen Sie sich aktiv an Lösungen für ein latentes wirtschaftliches und auch gesellschaftliches Problem.

**Präsentieren Sie Ihr Unternehmen !
Seien Sie dabei !**

Preise

- Broschürenauflage 5.000 Stück
- DIN A5-Format, ca 60 Seiten
- Website www.unternehmens.fitness

Erfahrungsbericht „best-practice-Unternehmen“

0 €

Marketing-Paket „best-practice-Unternehmen“

840 € zzgl. MwSt.

- Vorstellung des Unternehmens ca. eine Seite
- Zusätzlich Logo und Anzeige in Broschüre und auf Website
- Info-Stand auf der Kick-Off-Veranstaltung 23.3.

BVMW-Mitglieder 560 € zzgl. MwSt.

Anbieter-Preise

- Eintragung in der Broschüre und auf der Website als Anbieter mit den Kontaktdaten, ohne Logo

45 € zzgl. MwSt.

BVMW-Mitglieder 30 € zzgl. MwSt.

- Zusätzlich eine halbseitige gestaltete Anzeige in Broschüre und auf der Website

75 € zzgl. MwSt.

BVMW-Mitglieder 50 € zzgl. MwSt.

- Zusätzlich einen redaktionellen Teil maximal eine halbe Seite in der Broschüre und auf der Website

75 € zzgl. MwSt.

BVMW-Mitglieder 50 € zzgl. MwSt.

- Zusätzlich einen Infostand oder eine Vorführung in der Veranstaltung mit Vorstellung durch den Moderator (begrenzte Anzahl)

60 € zzgl. MwSt.

BVMW-Mitglieder 40 € zzgl. MwSt.

Veranstalter

Veranstalter

der Leiter des Kreisverbandes
Main-Kinzig des BVMW



Michael Graf

Harzstraße 5a, 36396 Steinau

Telefon: 06663 48 13 80

Mobil: 0 177 80 23 90 7



E-Mail: michael.graf@bvmw.de

In Kooperation mit

Gesundheitszentrum



Erreich Dein Ziel

Hans-Streif-Straße 4, 63628 Bad Soden-Salmünster

www.orthof.it

und



GANDAYO

Marketingkonzepte und Umsetzung

Gandayo UG (haftungsbeschränkt)

Brüder-Grimm-Str. 9

36396 Steinau an der Straße

Telefon: +49 6663 4169110

www.gandayo.de